



AATrac

ASOCIACION ARGENTINA DE TRABAJADORES DE LAS COMUNICACIONES

Chacabuco 140
C1069AAD - Ciudad de Buenos Aires

Personería Gremial N° 8
Res. 1016/2011 MTEySS

1943 - 2017 74 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

TEL. 011-43354300 y rotativas
E-mail: aatrac@infovia.com.ar
Web: www.aatrac.org.ar



AATrac EN CONGRESO DE CORREOS Y ENCUENTRO DE UNI POSTAL

Con rodaje internacional



Juan Palacios, secretario general de AATrac

“Siempre participamos con mucha vehemencia en cada congreso internacional donde vamos porque nos toca muy de cerca tener que luchar contra las multinacionales donde predominan los negocios y no la prestación de servicios. A las multinacionales les interesa solo la parte rentable y no cubrir los servicios básicos universales, que es lo que cubren los correos oficiales, por lo tanto siempre tenemos que estar luchando por quienes vienen por nuestro trabajo y nuestros trabajadores en razón de las decisiones políticas de los gobiernos de turno”, indicó el líder de la Asociación Argentina de Trabajadores de las Comunicaciones (AATrac), Juan Palacios, al mencionar su participación el 3 y 4 de mayo en una mesa del XII congreso de Correos estatal de la Confederación Sindical CCOO, en Málaga, donde se debate sobre el futuro de la mayor empresa pública de Andalucía y de España.

En su visita junto al director de Capacitación y Formación Profesional del gremio, Ramón Ermácora, al programa “El Observatorio del Trabajo en la Argentina del Siglo XXI” que se emite por Radio Palermo AM94.7 conducido por Juan Domingo Palermo y Jorge Potente, el secretario general de la AATrac se refirió a su intervención en ese congreso en España así como hará a mediados de mes en Suiza en el encuentro mundial de UNI Postal y Logística que integra el gremio: “Esta participación enriquece nuestra experiencia y amplía nuestros conocimientos”, señaló Palacios. A su turno, Ermácora indicó que al momento de sentarse con las multinacionales

de correos “vamos con otro criterio y espíritu” porque “defendemos a los organismos oficiales de correo, y tenemos la convicción de defender el servicio básico universal en la comunicación, que es un derecho humano y en nuestro país tiene rango constitucional”. Sin embargo, agregó Palacios, “cuando el servicio está en manos de prestadores privados nadie quiere hacerse cargo de esto, por lo tanto nosotros defendemos un correo de bandera que sea el referente del país para prestar ese servicio, regular el mercado postal y atender una faja importante que es la correspondencia oficial, y también para poder competir junto con los operadores privados en un campo pero con reglas claras”. En ese sentido, Ermácora advirtió que “no tenemos temor a competir en un mercado regulado, solo que desde los años 90 con la desregulación hay una anarquía en el mercado postal de la que se aprovechan los courier internacionales para hacer sus negocios”, concluyó el dirigente con amplia experiencia en el sindicalismo internacional que preside el INCASUR.



Ramón Ermácora, presidente del INCASUR